



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

31/01/2008



Vale é líder mundial em geração de valor ao acionista

A Vale é a empresa em todo o mundo que mais gera valor para seus acionistas, dentre as empresas com valor de mercado superior a US\$ 50 bilhões. Entre 2002 e 2006, a mineradora brasileira conquistou o primeiro lugar no ranking global da área, ficando à frente de gigantes globais como: América Móvil (México); Apple e Boeing (EUA); Toyota, (Japão); BAT, (Reino Unido), além de BHP Billiton e Anglo American.

A pesquisa The 2007 Value Creators Report, realizada anualmente pelo Boston Consulting Group, avalia o desempenho de companhias consideradas large-caps (com valor de mercado superior a US\$ 50 bilhões). O estudo analisou o desempenho de 610 companhias, retiradas de um universo de 5000 empresas em 44 países, entre os anos de 2002 e 2006. Nele a Vale é a primeira colocada.

O cálculo usa como base o retorno total ao acionista, ou seja, o ganho proporcionado ao acionista pela variação do preço das ações e o recebimento de dividendos durante determinado período. A Vale teve um retorno médio de 54,6% ao ano no período analisado.

Já um estudo elaborado pela área de Relações com Investidores da Vale mostra que, comparando o TSR das dez empresas do ranking acima para o período 2002-2007, a Vale também foi a empresa que mais gerou valor ao acionista:

ADRs da Vale foram destaque em Wall Street em 2007

A Vale foi a empresa estrangeira preferida pelos investidores de Wall Street em 2007. O ranking da negociação média diária de ADRs no ano passado mostra que a mineradora brasileira ficou em primeiro lugar, seguida pela Petrobras.

A procura pelos papéis da Vale superou com folga o desempenho de gigantes como a BHP Billiton, a maior mineradora do mundo e que ficou na sétima posição, e a finlandesa Nokia, a maior fabricante mundial de celulares e que aparece em terceiro lugar.

Mais informações

