



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

04/12/2012



## Vale lança aplicativo para Ipad

A Vale lançou ontem (3/12) durante o Vale Day New York, evento realizado anualmente nos Estados Unidos, o seu aplicativo para Ipad Vale Investors & Media. O app permite ao usuário acessar através do iPad os releases de imprensa e de investidores, resultados trimestrais, relatórios anuais, webcast das conferências para investidores e imprensa, cotação das ações da Vale na Bovespa, NYSE e NKEX, indicadores financeiros e de produção, além de fotos, vídeos, calendário de eventos e dados sobre a história da empresa no Brasil e no mundo.

O aplicativo facilita muito a busca de informação sobre o desempenho da Vale, especialmente em anos anteriores. Documentos que estavam disponíveis somente no website da empresa e dentro de pastas específicas na área de Investidores ou na Sala de Imprensa podem agora ser navegados com mais facilidade e rapidez. Para Roberto Castello Branco, diretor de Relações com Investidores da Vale, o uso mais intensivo da moderna tecnologia da informação é a forma mais eficiente e barata de nos comunicarmos com o mercado de capitais e a mídia global. "A Vale sempre busca tomar iniciativas que mantenham sua posição de liderança na indústria de mineração no mundo. Estamos muito felizes de lançar hoje o app Vale Investors & Media", diz o diretor.

"O app Vale Investors & Media permite que em um ambiente único os jornalistas e investidores consumam em tempo real as informações divulgadas pela Vale e sejam notificados sempre que um novo conteúdo for disponibilizado, facilitando a divulgação das informações. É mais um canal de comunicação que abrimos com estes públicos", afirma Mônica Ferreira, Gerente Geral de Relacionamento com a Imprensa, Mídias Digitais e Conteúdo Estratégico da Vale.

Desenvolvido em parceria com a Huga, agência digital com sede em Nova Iorque, o projeto consumiu seis meses de trabalho, desde a concepção e pesquisa até o lançamento. O desenvolvimento do aplicativo envolveu uma equipe de mais de vinte pessoas, entre profissionais de Imprensa, Relações com Investidores, Mídias Digitais, além de profissionais de user experience, estratégia de negócio, designers de produto e desenvolvedores de tecnologia.

O aplicativo está disponível para download gratuito na App Store da Apple. Apesar de ter sido projetado para as necessidades de investidores, analistas e jornalistas, o aplicativo, que é bilíngue, poderá ser utilizado por qualquer pessoa que quiser acompanhar mais de perto a atuação da Vale.

Mais informações

