



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

29/05/2008



Trem de passageiros da EFVM ganha novo visual

A Vale escolheu a Estação Ferroviária de Governador Valadares (MG) para apresentar o novo visual do trem de passageiros da Estrada de Ferro Vitória a Minas (EFVM). A iniciativa faz parte do processo de implantação da nova marca Vale. As locomotivas e os vagões do trem de passageiros que circula entre Belo Horizonte (MG) e Vitória (ES) ganham o verde e o amarelo que compõem a nova marca da empresa.

Além do novo visual, o trem de passageiros vem recebendo desde 2007 cerca de R\$ 2 milhões em investimentos para proporcionar mais segurança, comodidade e conforto aos usuários. Um exemplo é a reforma dos dois vagões lanchonete. Cada um ganhou cinco fornos elétricos em substituição aos fornos a gás. Com a medida, ganha-se mais segurança e elimina-se a produção de frituras.

Os vagões lanchonete também ganharam mais espaço, mudança nos balcões e um recipiente específico para o armazenamento do lixo. Um já está circulando no novo padrão desde abril deste ano e o outro deve entrar em operação em junho próximo.

Os maquinistas também foram beneficiados com os investimentos. As cabines das locomotivas ganham padrão mundial, com a implantação de ar-condicionado, vedação acústica, banheiro, forno de microondas, geladeira e cadeira ergonômica. Os itens proporcionam mais conforto e segurança ao profissional. As cabines das locomotivas dispõem ainda de equipamentos de alta tecnologia, como computador de bordo e sistema de vigilância que controla a velocidade do trem.

Com objetivo de atender da melhor forma os usuários do trem de passageiros, a Vale coloca à disposição o canal de atendimento Alô Ferrovias - 0800 285 7000 (ligação gratuita), para reclamações, sugestões, dúvidas e informações.

A nova marca

- Vale - um nome mais simples, mais próximo e que se comunica com todo o mundo.
- A marca Vale surge para celebrar todas as conquistas e transformações da empresa, como um desdobramento natural da missão, visão e valores da empresa.
- A forma da marca remete à letra "V" de vale (valley), vitória (victory) e valor (value).
- A marca tem um design com significado global - um coração.
- O coração da Vale, empresa global de origem brasileira, representa a paixão com que seus empregados trabalham.
- O verde representa a natureza e os vales.
- O amarelo representa a riqueza mineral que transformamos em ingredientes essenciais para nossa vida diária.

Mais informações



Elaine Vieira

elaine.vieira@vale.com

Espírito Santo

+55 (27) 3333-3717/3633

Marta Moreira

marta.moreira@vale.com

Espírito Santo

+55 (27) 3333-3717

