



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

11/10/2017



Consórcio educacional da Vale com universidade e três empresas de tecnologia realiza curso de Advanced Analytics

Aliança que envolve PUC-Rio, Accenture, Deloitte e IBM tem objetivo de aperfeiçoar profissionais unindo conteúdo acadêmico às melhores práticas de mercado das empresas

A Vale se aliou à PUC-Rio e às empresas de tecnologia Accenture, Deloitte e IBM para formar um consórcio educacional com o objetivo de aperfeiçoar estudantes e profissionais unindo o conhecimento acadêmico e as melhores práticas de mercado. O curso oferecido pelo consórcio abordará o tema Advanced Analytics (análise avançada de dados), uma técnica que tem ganhado cada vez mais espaço na era da tecnologia digital. O curso, cuja aula inaugural será realizada nesta segunda-feira, 16/10, é oferecido de forma gratuita aos alunos da PUC-Rio e aos empregados da Vale e das empresas parceiras.

É a segunda vez que a Vale promove um consórcio desse tipo. Em 2016 a empresa já havia se unido a outros parceiros para realizar um curso sobre gestão integrada de negócios. A avaliação dos alunos do curso foi muito positiva, mostrando o sucesso desse modelo de cooperação entre empresas e universidade.

No consórcio educacional a Vale e as empresas parceiras são responsáveis por ministrarem as disciplinas do curso, indicando profissionais especialistas que atuarão como instrutores. A PUC-Rio, por meio de sua escola de negócios IAG, é responsável pela estrutura pedagógica, pela infraestrutura e pela seleção dos seus alunos para o curso.

"O consórcio é uma forma de estimular a aproximação da teoria com a prática. Nessa modalidade de cooperação são beneficiados a universidade, as empresas parceiras e os estudantes e profissionais que terão a oportunidade de trocar conhecimentos e experiências", explica Desiê Ribeiro, gerente-executiva de Educação e Gestão de Talentos da Vale, que destacou a inovação da iniciativa: "Estamos muito felizes porque essa cooperação comprova que é possível unir o mundo da educação ao do trabalho".

O curso terá carga horária de 41 horas e irá abordar conceitos fundamentais de Advanced Analytics, um processo que consiste em coletar dados disponíveis e analisá-los por meio de técnicas de modelagem matemática e estatística, aceleradas por tecnologia de ponta. A ideia é que o aluno explore as tecnologias disponíveis para uso efetivo das informações nos processos de tomada de decisão em ambientes de grande volume de dados. Os instrutores irão trabalhar com casos reais da Vale, que usa essa técnica em áreas como a manutenção de equipamentos e até para promover a saúde e segurança de seus empregados.

"Uma empresa como a Vale gera grandes volumes de dados e a aplicação de Advanced Analytics, através do uso de modelos matemáticos e computação avançada, tem mudado nossa forma de trabalhar em várias áreas, como Saúde & Segurança, Meio Ambiente, Manutenção e Operação", explica Rafael Lychowski especialista de Advanced Analytics. "Através de novas conclusões e análises preditivas conseguimos suportar melhor as decisões de negócio, identificando oportunidades em redução de custos, aumento de produtividade e na gestão dos nossos ativos com maior segurança, eficiência operacional e sustentabilidade".

Conheça os parceiros:

Vale (www.vale.com) - A Vale é uma mineradora global que tem como missão transformar recursos naturais em prosperidade e desenvolvimento sustentável. Presente em cinco continentes e com sede no Brasil, a Vale é uma das maiores mineradoras do mundo e líder mundial na produção de minério de ferro e níquel.

IAG - PUC-Rio - (www.iag.puc-rio.br) - IAG - Escola de Negócios da PUC-Rio posiciona-se entre as melhores escolas de negócios do Brasil com uma das mais bem sucedidas graduações em Administração de Empresas do meio acadêmico. Oferece cursos Executivos, de Formação, Aperfeiçoamento, MBA, Mestrados Acadêmico e Profissional, Doutorado, além de programas em parceria com universidades de excelência no ensino globalizado. Milhares de alunos foram formados com a excelência acadêmica, tradição e qualidade de ensino que o IAG PUC-Rio consolidou como marcas ao longo de seus quase 60 anos de atuação.

Accenture (www.accenture.com.br) - A Accenture é uma empresa líder global em serviços profissionais, com ampla atuação e oferta de soluções em estratégia de negócios, consultoria, digital, tecnologia e operações. Combinando experiência ímpar e competências especializadas em mais de 40 indústrias e todas as funções corporativas - e fortalecida pela maior rede de prestação de serviços no mundo -, a Accenture trabalha na interseção de negócio e tecnologia para ajudar companhias a melhorar seu desempenho e criar valor sustentável para seus stakeholders. Com cerca de 425.000 profissionais atendendo a clientes em mais de 120 países, a Accenture impulsiona a inovação para aprimorar a maneira como o mundo vive e trabalha. Visite www.accenture.com.br.

Deloitte (www.deloitte.com) - A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. Atendemos a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. No Brasil, onde atua desde 1911, a Deloitte é uma das líderes de mercado, com seus 5.500 profissionais e com suas operações em todo o território nacional, a partir de 12 escritórios.

IBM (www.ibm.com) - A IBM é uma empresa de soluções cognitivas na nuvem, líder mundial em soluções completas de TI, que envolvem serviços, consultoria, hardware, software, financiamento e pesquisa. A companhia mantém operações em mais de 170 países, emprega 380 mil funcionários globalmente e oferece um portfólio adequado a empresas de todos os portes e segmentos de mercado. Presente no País há 100 anos, a IBM Brasil foi a primeira filial da companhia fora dos Estados Unidos. A IBM estima que impactará 1 bilhão de indivíduos até o final deste ano por meio dos serviços

de inteligência cognitiva da plataforma Watson. Em 2017, a companhia deu um novo passo rumo ao seu novo posicionamento de negócios, que agora se define pelo termo "Business to professions" ou, negócios para profissionais.

Mais informações



Daniel Kaz

daniel.kaz@vale.com

Rio de Janeiro

+55 (21) 3485-3619
