



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

19/03/2008



Vale planeja gerar 62 mil empregos diretos até 2012

Para sustentar seu crescimento nos próximos cinco anos, período para o qual a empresa anunciou investimentos de US\$ 59 bilhões, a Vale prevê a geração de 62 mil novos empregos diretos, sendo 33 mil empregos próprios e 29 mil para terceiros (permanente e em projetos). Deste total, mais de 70% serão novas posições geradas no Brasil. É a Vale reafirmando o seu compromisso contínuo com o desenvolvimento econômico e social das regiões em que atua, promovendo a formação para o trabalho, a cidadania e a inclusão social.

Para atingir esta meta, o departamento de Recursos Humanos está lançando uma campanha que visa atrair talentos em todo o país e no mundo. Serão oito programas de recrutamento, formação e desenvolvimento, que têm como objetivo selecionar e/ou formar mão-de-obra qualificada para as áreas de negócios da empresa. Estes programas são as portas de entrada para novos talentos na empresa e acontecerão ao longo do ano, no Brasil e no exterior.

Esta semana, a empresa lançou ainda uma campanha publicitária nos principais jornais e revistas do Brasil com o tema: "Talento: elemento essencial no dia-a-dia da Vale". No início de abril, a campanha será lançada nos principais veículos impressos dos Estados Unidos, Inglaterra, Canadá, Austrália, China e Peru. É a primeira vez que uma empresa brasileira lança uma campanha de recrutamento global. A Vale tem hoje 152 mil empregados, entre próprios e terceirizados, e está presente em mais de 30 países.

Programas de Desenvolvimento no Brasil para 2008:

Especialização Profissional: 300 vagas

Com objetivo de desenvolver mão-de-obra especializada, de forma a superar a escassez de oferta de profissionais no mercado, este programa oferece a engenheiros e geólogos uma pós-graduação lato-sensu nas áreas de Mineração, Ferrovia ou Porto. Os selecionados estudarão durante 3 meses, em tempo integral, numa universidade parceira da Vale. Estão programadas oito turmas ao longo do ano.

Programa de Estágio: 2.000 vagas

O objetivo do Programa de Estágio da Vale é contribuir para a formação de jovens de níveis técnico e superior por meio de desenvolvimento, de acompanhamento periódico e de atividades desafiadoras compatíveis com seus cursos e constituir-se como uma das fontes de captação de jovens talentos. O recrutamento para o programa se dará em dois momentos ao longo do ano: seleção em fevereiro para início em agosto de 2008 (400 vagas) e seleção em julho para início em janeiro de 2009 (1.600 vagas). Os alunos de cursos técnicos devem estar a um ano de se formar e os de curso superior podem estar a dois anos da formatura. É desejável que o candidato tenha bons conhecimentos de inglês e informática. A lista dos cursos aceitos contempla mais de 50 formações diferentes.

Formação Profissional: 3.500 vagas

O objetivo deste programa é promover o fomento de profissionais operacionais e técnicos de nível médio, nos mercados regionais em que a Vale tem operação. O público-alvo são jovens que tenham concluído o ensino médio ou curso técnico. Eles farão um curso teórico de 3 meses e, em seguida, passarão por um período de 6 meses a 1 ano de experiência prática, no qual serão aprendizes nas áreas da empresa.

Estágio de Férias: 80 vagas

De forma a promover a aproximação de alunos dos cursos de Engenharia e Geologia de faculdades de todo o país com as áreas operacionais da empresa e permitir que o futuro profissional tenha uma experiência prática, a Vale irá oferecer na região Norte e Nordeste um estágio que acontece somente durante os meses de férias.

Programas de Recrutamento no Brasil e exterior para 2008:

Leste Europeu e Filipinas: 30 vagas

Para suprir a carência de engenheiros e geólogos ao redor do mundo, a Vale desenvolveu este programa que irá recrutar profissionais no Leste Europeu e nas Filipinas para trabalharem principalmente em projetos de exploração e desenvolvimento da empresa na região da Europa e Ásia. O público-alvo são engenheiros com até três anos de formados, sólidos conhecimentos teóricos, fluentes em inglês e com disponibilidade de mobilidade internacional. Lançamento: março 2008

Especialização Internacional: 20 vagas

Assim como o Especialização Profissional no Brasil, este programa tem objetivo de recrutar jovens engenheiros e geólogos recém-formados ao redor do mundo e que possuam potencial para trabalhar em posições técnicas na Vale. Será oferecido a eles um treinamento teórico de dois meses no qual aprenderão sobre mineração, cultura brasileira e língua portuguesa. Após este período, eles farão um treinamento prático de seis a sete meses nas diversas áreas de negócios da Vale e retornarão a seus países de origem para novos projetos. O público-alvo são jovens estrangeiros, entre 22 e 30 anos, graduados nos últimos dois anos, com fluência em inglês e disponibilidade para morar no Brasil durante o período do treinamento. Lançamento: julho 2008

Summer Job: 5 vagas

O objetivo deste programa é promover a entrada na Vale de talentos das universidades mais conceituadas do mundo e reforçar a visibilidade da empresa no meio acadêmico internacional. O público-alvo são estudantes de MBA das principais escolas de negócio dos Estados Unidos, Canadá e Europa. Ao longo de três meses, os estudantes farão um estágio na Vale, onde desenvolverão um projeto voltado para uma área da empresa. Lançamento: março 2008

Global Trainee: 150 vagas

O Programa pretende atrair e formar uma nova geração de talentos de todas as nacionalidades (brasileiros e estrangeiros), recém-graduados e com potencial para se tornarem os futuros líderes da Vale no mundo. O público-alvo são jovens recém-formados de diversas áreas de graduação, com fluência em inglês, mobilidade global e orientação para negócios. O candidato ideal deve ter entre 22 e 30 anos e possuir habilidades de liderança, comunicação, empreendedorismo e gerência de projetos. Lançamento: julho 2008

Mais informações

