



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

05/05/2022



## Brumadinho deve receber 400 mil turistas até o fim do ano

No embalo da retomada das atividades turísticas no Brasil - que encerraram o primeiro bimestre com 29% de crescimento acumulado, segundo o IBGE - Brumadinho pode receber cerca de 400 mil visitantes até o fim do ano. O dado é da primeira Pesquisa de Demanda Turística Brumadinho, que revelou ainda um detalhamento inédito do perfil e do comportamento de quem viaja para o município, além de análises sobre a contribuição econômica do turismo local.

O levantamento, disponível [aqui](#), é uma das entregas do Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho, desenvolvido pela Vale em parceria com o Instituto Rede Terra, com o objetivo de fomentar o potencial turístico do município como caminho para diversificar a economia, gerar emprego e renda e diminuir a dependência da mineração. O Programa começou a ser desenvolvido em 2019, com base no diálogo com a Associação de Turismo de Brumadinho e região (ATBR), no Plano Integrado ao Turismo (PIAT), no Plano Municipal de Turismo e nas oficinas com grupos de apoio ao turismo realizadas em parceria com o Circuito Turístico Veredas, com a Associação Comunitária de Casa Branca (ACR-CB) e com a Comissão de Turismo da Encosta da Serra da Moeda.

Estima-se que cerca de 400 mil pessoas visitem o município neste ano, com geração de até 1.500 empregos diretos, indiretos e induzidos, participação indireta de até 3% no PIB municipal e contribuição econômica de até R\$ 128 milhões no ano. "Chegamos a esses dados por meio do cruzamento e da análise de dados gerados na Pesquisa de Demanda Turística. São indicadores inéditos, não há registros históricos desses números", explica Flávia Soares, Gerente de Fomento Econômico da Diretoria de Reparação na Vale.

O otimismo se sustenta ainda em resultados de estudos de tendência, como o realizado pela Travel Lab, que mostrou que os destinos de serra, montanha e campo e os segmentos histórico-cultural e gastronômico estão entre os mais desejados em 2022. Somam-se ainda dados recentes do IBGE, que colocam Minas Gerais na segunda posição entre os estados com maior crescimento turístico acumulado, com 48% de avanço entre dezembro de 2020 e dezembro de 2021.



*Destinos de serra, montanha e campo, como Brumadinho, estão entre as principais tendências do turismo para 2022 (foto: Tom Alves).*

Para ajudar os turistas, foi lançado recentemente o primeiro mapa turístico da região, que sinaliza quase 40 atrativos turísticos em todo o município, além de 47 pousadas e hotéis e 44 bares e restaurantes. Ao reunir e sistematizar os principais atrativos das microrregiões de Brumadinho, o material inédito – que pode ser acessado [aqui](#) – oferece ao visitante uma visão completa das potencialidades do município, incentiva seu deslocamento interno e favorece sua estadia por mais tempo.

“Brumadinho tem cinco microrregiões totalmente complementares quanto aos seus atrativos turísticos. É o que a gente vem tentando trabalhar: pegar o melhor que cada microrregião tem para dar essa nova identidade territorial e turística para o município”, complementa Flávia.

A recente pesquisa destrinchou também o perfil dos turistas que visitam Brumadinho, com dados como origem, idade, motivação da viagem, gasto médio, tempo de permanência e regiões visitadas. Um dos indicadores mais relevantes do estudo é o de que 65,6% das pessoas que visitam a região não pernoitam no município. “Isso mostra que nosso principal público, atualmente, é o de perfil excursionista, ou seja, aquele que passa o dia no destino e volta para sua cidade de origem”, conta. “Esse dado está diretamente relacionado com o gasto médio, por exemplo, que é de R\$ 274,23 por turista. Se conseguirmos aumentar o tempo de estadia, aumentaremos também o gasto e a contribuição do turista para a economia do município”, continua.

Segundo a gerente, conhecer a idade média do turista (39,7 anos), sua principal motivação (91% vão a lazer), sua origem (76% vivem na Região Metropolitana de Belo Horizonte), e sua forma de viajar (49,6% chegam em grupos e 34,4% em duplas), possibilita ampliar e melhorar a oferta de forma planejada, com objetivos claros e considerando as características do público. “Ter acesso ao perfil dos nossos visitantes é de extrema importância para uma melhor compreensão da demanda turística local. Com essas informações em mãos, conseguimos criar planos de ação mais eficazes para o fortalecimento da atividade na região”, diz.

## Novos rumos para o Turismo de Brumadinho

O Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho atua por meio de cinco projetos estruturantes, com ações para o fortalecimento da governança turística, o incremento do turismo rural e de base comunitária, a diversificação da oferta turística local, a ampliação de mecanismos de financiamento na área, e a reestruturação do calendário de eventos turísticos.

Criado a partir de oficinas nas diferentes microrregiões do município, o programa aposta na gestão compartilhada para fortalecer o turismo e valorizar as riquezas do território. Integrante da coordenação do programa, Bárbara Oliveira, do Instituto Rede Terra, destaca a importância da diversificação, que permite o envolvimento de atores que não participam tradicionalmente dos espaços de governança do turismo.

“O destino turístico se fortalece quando há uma gestão compartilhada, feita pelo poder público, empresários e comunidade. O turismo ganha muito mais força nesse formato integrado. Não existe nenhum destino turístico que se estruturou sem organizar sua governança”, explica. O Projeto de Fortalecimento do Turismo Rural e de Base Comunitária, por exemplo, envolve representantes da agricultura familiar, comunidades quilombolas e setores da produção associada ao turismo, além de associações representativas do empresariado do setor e outros. Oportunidade para produtores locais, com geração de renda, e novas experiências para quem visita Brumadinho.



*O turismo rural oferece oportunidade para produtores locais e novas experiências para quem visita Brumadinho (foto: Tom Alves).*

Para promover o diálogo e a participação durante a implementação das ações do Programa, foi criada a Comissão de Organização, composta por instituições e organizações representativas do município. A comissão conta com representantes de quem faz o turismo em Brumadinho, como as associações das microrregiões (Brumadinho Sede, Casa Branca e Encosta da Serra), do poder público, do Conselho Municipal de Turismo, da instância de governança do

turismo do Circuito Veredas do Paraopeba, das comunidades rurais, das comunidades quilombolas, da associação de Córrego do Feijão, da Serra da Calçada, da associação de ciclistas e do Instituto Inhotim.

### Qualificação e mais competitividade

Qualificar empreendedores, ajudá-los a estruturar seus negócios e, conseqüentemente, a melhorar e ampliar serviços e ofertas são alguns dos pontos principais do Projeto para o Fortalecimento da Competitividade do Setor Privado do Turismo.

A iniciativa do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba em parceria com a Vale está em seu segundo ano. Na primeira edição, capacitou 50 empreendedores, entres donos de hotéis, restaurantes, agências e outros, dos municípios de Brumadinho, Igarapé, Juatuba, Mário Campos e São Joaquim de Bicas. Durante quase um ano, os negócios selecionados por meio de edital receberam consultoria e assistência em plano de negócios, finanças, marketing e comunicação digital. Mesmo com uma série de restrições para o combate ao coronavírus, as empresas participantes do programa perceberam, em média, um aumento de 4% em seu faturamento em um ano. As contratações cresceram 18,6%, entre postos de trabalhos formais e informais, em relação ao período pré-pandemia.

Com resultados tão positivos, o projeto foi renovado. “Até junho de 2023, vamos aprofundar o trabalho iniciado com 47 empresários da edição passada e atender outros 43 empreendedores de turismo da região, chegando a 90 negócios beneficiados”, detalha Flávia Soares, lembrando que mais de 50% do projeto está sendo direcionado a Brumadinho.

### Capacitação em Idiomas

Outra iniciativa que está auxiliando empresas da região é o Projeto de Idiomas. Atualmente, 77 pessoas que já trabalham no setor de turismo em Brumadinho estão aprendendo inglês, em um projeto de um ano e meio de duração.

A ideia surgiu após uma pesquisa com a Associação de Turismo de Brumadinho e região identificar essa demanda reprimida. “Só 10% da população que atuava com turismo falava um segundo idioma”, conta a gerente. Uma escola local foi contratada para atender o projeto, dentro do compromisso de priorizar fornecedores e mão de obra da região.

### Mais informações



#### Assessoria de Imprensa Vale

[imprensa@vale.com](mailto:imprensa@vale.com)

[Clique aqui](#) para ver nossos telefones.