



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

14/07/2020



'Festival Up!' abre oportunidade para mais mil artistas independentes

Maior festival online da América Latina em número de talentos, iniciativa social patrocinada pela Vale e criada pelo Instituto Ekloos tem o objetivo de difundir a cultura durante a pandemia

Sucesso de público desde o seu lançamento em abril, o "Festival Up!" entra em sua segunda fase como o maior festival online em número de artistas independentes da América Latina. São mais de 20 mil inscritos de todo o Brasil e aproximadamente 800 mil visualizações em seus canais - YouTube, IGTV e no portal. Patrocinado pela Vale, o festival foi criado pelo Instituto Ekloos para minimizar o impacto que os profissionais independentes de cultura sofreram com os desafios trazidos pelo distanciamento social. A nova etapa apresentará o trabalho de mais mil artistas independentes nas áreas de música, dança, literatura, teatro, humor e, agora, circo, respeitando os parâmetros de isolamento. As inscrições seguem abertas até o dia 12 de setembro em festivalup.org.

Outra novidade desta segunda fase é que o "Festival Up!" vai doar uma cesta básica a cada 100 visualizações no portal. São 1.200 cestas, que serão entregues a famílias de profissionais de cultura que foram impactadas negativamente pela pandemia. A seleção de será feita pelo Rio Contra Corona, gerido pelo Banco da Providência, Instituto Ekloos e Instituto Phi, para mobilizar a sociedade e conseguir doações para comunidades do Rio de Janeiro e Região Metropolitana. As três organizações estão trabalhando de forma voluntária e 100% das cestas são direcionadas para as doações.

"O Festival UP! já é um grande sucesso, não só pela adesão do público e dos artistas, mas pelo conteúdo que representa o Brasil de Norte a Sul. Agora abre uma nova frente com a instalação de um picadeiro online, onde artistas circenses poderão também realizar apresentações virtuais para alegrar ainda mais o público em períodos de pandemia!", diz Andréa Gomides, fundadora do Instituto Ekloos.

Para contribuir ainda mais com profissionais de cultura, o "Festival Up!" também fechou parceria com a ONErpm, plataforma de distribuição digital de música que gera oportunidades e visibilidade para artistas, criadores e proprietários de conteúdo. Juntos, vão oferecer curso gratuito sobre desenvolvimento de carreira para os mais de 6.000 inscritos na categoria de música do festival, o primeiro curso oferecido teve suas vagas preenchidas através de inscrição prévia pelas redes sociais em menos de 24h depois do início das inscrições. Este é o primeiro de uma série de cursos que estão por vir e direcionados para as áreas de atuação dos participantes.

"Investimos na ampliação do 'Festival Up!' porque acreditamos na importância da valorização do setor cultural, sempre e, também, neste momento tão desafiador. Ao longo do período de distanciamento social, a Vale já apoiou mais de 150 ações online realizadas em museus e centros culturais patrocinados pela empresa e investiu na realização de oito editais em diversos estados. Ações como essas têm o objetivo comum de contribuir para que diferentes públicos tenham acesso à cultura, além de contribuir com a difusão das diversas expressões artísticas brasileiras", diz Christiana Saldanha, gerente de Patrocínios da Vale.

Saiba como funciona

Agora são seis áreas de atuação: Música, Teatro, Dança, Literatura, Humor e Circo. Para cada uma delas basta que os artistas publiquem conteúdos próprios no YouTube e, em seguida, façam a inscrição em www.festivalup.org. Os curadores definirão se o conteúdo está apto a participar do Festival. Para cada vídeo aprovado, o artista receberá uma ajuda de custo de R\$ 300,00. Até o final, serão selecionados trabalhos de 2.000 artistas independentes.

Artistas já consagrados que queiram apoiar o festival podem enviar seu material de forma voluntária e gratuita. O apoio de profissionais consagrados do setor ao "Festival Up!" é grande. Nomes como Orquestra Sinfônica Brasileira (OSB), Zezé Motta, Regina Casé, o cantor Claudio Nucci, entre outros, já enviaram seus vídeos.

Sobre o Instituto Ekloos

Atuando há treze anos com o objetivo de apoiar outras organizações a se estruturarem e aperfeiçoarem seus processos para gerar mais impacto social, o Instituto Ekloos é pioneiro no modelo de Aceleradora Social, sendo a primeira a trabalhar com organizações sem fins lucrativos. Hoje, a Ekloos é a maior aceleradora social do Brasil, já tendo acelerado mais de 600 iniciativas de impacto social. Além da aceleração de iniciativas de impacto, o Instituto Ekloos também trabalha com as áreas de Responsabilidade Social de empresas, fundações e institutos, definindo estratégias de responsabilidade social e multiplicando o investimento através da gestão de iniciativas inovadoras.

Sobre a Vale

A Vale é uma mineradora global com sede no Brasil que acredita no potencial transformador da cultura e do conhecimento, por isso patrocina diversos projetos na área cultural e técnico-institucional. Ao longo de 2019 investiu em 96 projetos culturais. As iniciativas ocorrem em vários estados do país e vão desde a formação musical, preservação de patrimônios e festividades tradicionais até pesquisas científicas, eventos técnicos, preservação do meio ambiente, entre outros

Serviço

Festival UP!

De 19/04 a 13/09

Inscrições e informações em www.festivalup.org até o dia 12/09.

Mais informações



Assessoria de Imprensa Vale

imprensa@vale.com

[Clique aqui](#) para ver nossos telefones.