



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar

29/11/2007



Campanha publicitária ressalta batismo do nome Vale

Para traduzir o posicionamento de comunicação da Vale foi desenvolvida uma campanha publicitária - dividida em três fases - que será veiculada a partir de hoje, 29/11, nos principais jornais, TV, revistas, rádios e portais do Brasil e na mídia impressa dos mercados internacionais onde a Vale mantém negócios.

No Brasil, a campanha irá mostrar que, assim como os brasileiros adotam apelidos no seu dia-a-dia, a empresa vai unificar o uso de seu nome como "Vale". A assinatura das peças, com a frase "o nome que você escolheu", reforça a idéia de que a escolha levou em conta a forma pela qual a companhia é mais conhecida: Vale.

No mercado internacional, a Vale irá reforçar a idéia de empresa global que respeita as culturais locais e que possui atividades minerais diversificadas. Para o Canadá, país da CVRD Inco que passará a se chamar Vale Inco, o anúncio será veiculado nos principais jornais no dia 3/12. Os anúncios nos dois principais mercados de capital mundiais, EUA e Reino Unido, a veiculação se dará no dia 6/12. Nos principais países onde a Vale atua o surgimento da nova marca e nome será feito através de veiculações nos principais jornais a partir do dia 6/12.

Na primeira fase da campanha nacional, de hoje a sábado, 1/12, um teaser convida o público para o surgimento da marca. Esta fase inclui um filme de 30" em canais de TV aberta e fechada; peças de internet nos principais portais nacionais; anúncios em jornais e spots de rádio em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Pará, Maranhão, Espírito Santo, Minas Gerais, Sergipe, Bahia e Mato Grosso do Sul.

No domingo, 2/12, tem início a segunda etapa da campanha com a veiculação do filme "Surgimento", que terá 90", anúncios de jornais e seguirá o mesmo plano de mídia da primeira fase, sendo complementado por anúncios nas principais revistas semanais. A fase de sustentação terá versões de 60" e 30" dos filmes em TV aberta e fechada, peças de Internet, anúncios em revistas segmentadas e jingles de rádio nas praças onde a Vale atua.

Mais informações

