



Digite um termo que deseja encontrar

Buscar



09/03/2016



Maranhenses são capacitados em empreendedorismo para aumentar renda

Em Primeiro Cocal, participantes aprendem a transformar folha de bananeira em diversos utensílios

Desenvolver o perfil empreendedor é essencial para quem quer iniciar um negócio. Pensando nisso, a Vale investiu numa iniciativa que está ajudando maranhenses a se tornarem donos do próprio negócio e, desta forma, encontrar novos caminhos para aumentar a renda familiar. A capacitação em empreendedorismo foi realizada nos municípios maranhenses de São Pedro da Água Branca, Bom Jesus das Selvas e Cidelândia com apoio e parceria do Sebrae/MA, instituição responsável pelo treinamento das associações comunitárias.

Ao todo, 541 pessoas foram certificadas nos cursos ofertados. Oficinas de empreendedorismo, formação de preço e vendas, desenvolvimento de logomarcas, curso de cabelo e manicure, manutenção de computadores e artes culinárias estão entre os destaques do projeto, que também realizou uma capacitação especial voltada para a Colônia de Pescadores de São Pedro da Água Branca. Na programação, os participantes aprenderam técnicas de marketing para composição de cardápio e atendimento aos clientes, precificação de produtos e artesanato, tudo para melhorar a qualidade dos produtos e serviços e aumentar o lucro.

"Geração de renda é um dos pilares de atuação social da Vale. No processo de diálogo com as comunidades envolvidas, nossa equipe verificou que os moradores tinham grande anseio em descobrir novas vocações profissionais ou mesmo evoluir em conhecimento e prática dentro das atividades que já exerciam. Surgiu, então, a ideia de criar um projeto que pudesse atender as expectativas desses moradores e principalmente dar a eles a chance de adquirir novos conhecimentos que resultem em retorno financeiro", explica o gerente de Relacionamento com Comunidades da Vale, Luiz Carlos Rodrigues.

Três comunidades participaram do projeto: Cocal, em São Pedro da Água Branca; Nova Vida, em Bom Jesus das Selvas; e São João do Andirobal, localizada em Cidelândia. As vocações de cada localidade determinaram os cursos ofertados. O estímulo ao empreendedorismo esteve presente em todas as etapas de formação, desde a estruturação até a manutenção do negócio. "Para nós, que temos o empreendedorismo como missão, participar de um projeto como esse é contribuir efetivamente com o desenvolvimento dessas regiões, dessa população que passa a enxergar novas oportunidades e a ser protagonista do seu futuro", avalia o diretor superintendente do Sebrae no Maranhão, João Martins.

Sâmia Kalliane, moradora de Nova Vida, participou do curso Auxiliar de Cabeleireiro e Manicure. Com o conhecimento que adquiriu, ela já pensa em montar seu próprio salão de beleza. "Por meio dessa formação eu me aproximei mais da profissão de cabeleireiro e senti muita vontade de trabalhar nessa área. Hoje já tenho clientes na família e vizinhança e no futuro pretendo investir em um salão para ampliar a clientela e meus rendimentos", conta a participante.

A carga horária dos cursos varia de 15 horas a 80 horas. O conteúdo foi distribuído entre aulas teóricas e práticas, de acordo com a matriz de educação do Sebrae-MA. Para receber a certificação, os alunos tiveram frequência mínima de 80% nas aulas, além da avaliação positiva das atividades executadas em sala de aula.

Conheça as ações em cada localidade

Cocal, comunidade de São Pedro da Água Branca - oficinas de empreendedorismo; consultoria em organização e reestruturação de associações; consultoria em marketing para composição de cardápio; curso de artes culinárias; curso de atendimento ao cliente; curso de plantio de hortas; curso formação de preço de vendas; curso de tecnologia de pescado; curso artesanato; entre outros.

Nova Vida, comunidade de Bom Jesus das Selvas - consultoria em organização e reestruturação de associações; curso de atendimento ao cliente; curso aprender a empreender; curso formação de preço de vendas; curso de cabelo e manicure; entre outros.

São João do Andirobal, comunidade de Cidelândia - oficinas de empreendedorismo; consultoria em organização e reestruturação de associações; consultoria em marketing para composição de cardápio; curso de artes culinárias e culinárias regionais; curso de atendimento ao cliente; curso de formação de preço de vendas; curso de tecnologia de pescado; entre outros.

Mais informações

